



Mesto Medzilaborce
Mierová 326/4, 068 01 Medzilaborce

D O P L N O K č. 2

k

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉMU NARIADENIU č. 2/2011

**o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na
trhových miestach**

Návrh Doplnku č. 2 k VZN č. 2/2011 vyvesený na úradnej tabuli	26.02.2015
Doplnok č. 2 k VZN č. 2/2011 schválený na MZ v Medzilaborciach	10.06.2015
Doplnok č. 2 k VZN č. 2/2011 vyvesený na úradnej tabuli	11.06.2015
Doplnok č. 2 k VZN č. 2/2011 nadobúda účinnosť	26.06.2015

D O P L N O K č. 2
k
VŠEOBECNE ZAVÄZNÉMU NARIADENIU
Č. 2/2011

**o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na
trhových miestach**

Mestské zastupiteľstvo v Medzilaborciach v súlade s ustanovením § 6 ods. 1 zákona SNR č. 369/90 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov sa uznieslo na tomto doplnku:

Článok I.

Všeobecné záväzné nariadenie Mesta Medzilaborce č. 2/2011 o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na trhových miestach sa mení a dopĺňa takto:

Doterajšie znenie Článku IV. odst. 3 sa nahrádza nasledovným znením:

3. Na území mesta sú povolené nasledovné trhové miesta:

A) TRHOVISKÁ

Trhovisko na ul. A. Warhola

v období od 1.4. do 15.10 v roku pondelok - piatok 6.00 hod - 18.00 hod

v období od 1.4. do 15.10 v roku sobota 5.00 hod- 13.00 hod

v období od 16.10 do 31.3 v roku pondelok – piatok 7.00 – 15.00 hod

v období od 16.10 do 31.3 v roku sobota 7.00 – 13.00 hod

B) PRÍLEŽITOSTNÉ TRHY

- Trhy počas Májových dní v mesiaci máj
- Trhy počas Festivalu kultúry a športu v mesiaci jún
- Trhy počas Dni mesta Medzilaborce v mesiaci november
- Príležitostné trhy v nebytových priestoroch – každý tretí úplný týždeň v párnom mesiaci

Článok II.

1. Mestské zastupiteľstvo mesta Medzilaborce sa týmto Dodatku č. 2 k Všeobecne záväznému nariadeniu č. 2/2011 uznieslo dňa 10.06.2015.
2. Tento Dodatok č. 2 k Všeobecne záväznému nariadeniu Mesta Medzilaborce č. 2/2011 nadobúda účinnosť 15-tým dňom odo dňa zverejnenia na úradnej tabuli Mestského úradu v Medzilaborciach.

Ing. Vladislav Višňovský
primátor mesta