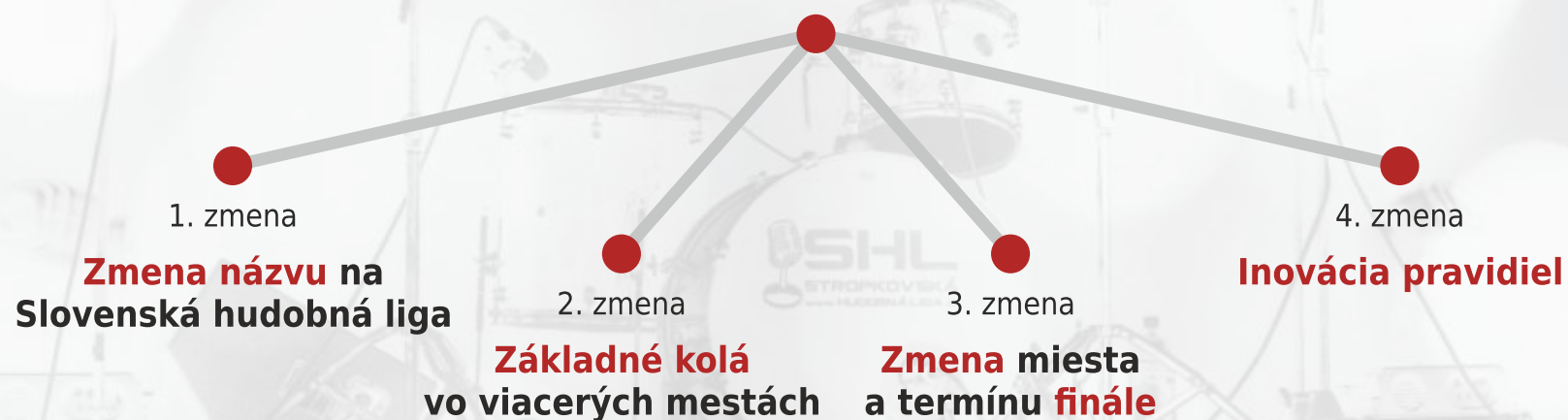


Slovenská hudobná liga - 6. ročník

**Nový, atraktívnejší a jedinečný formát
súťaže autorskej tvorby hudobných interpretov**



Stropkovská hudobná liga

sa mení na

Slovenskú hudobnú ligu



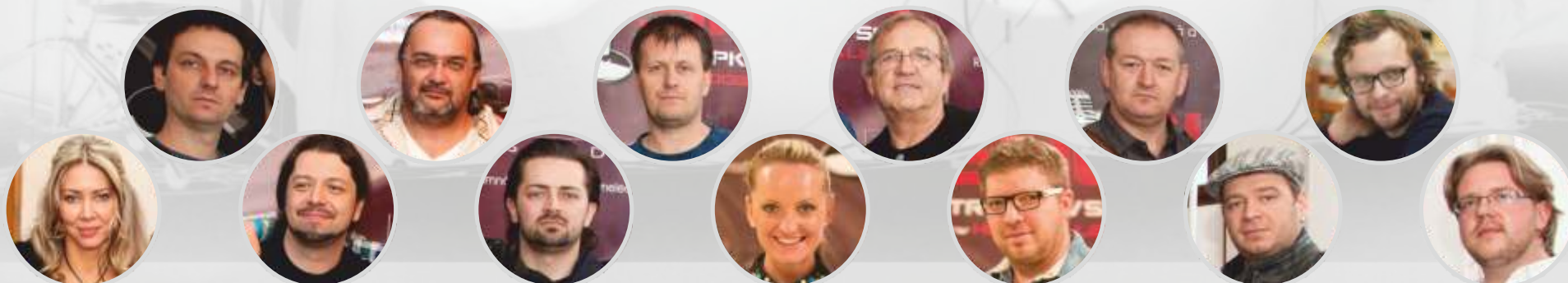
Model súťaže

SHL sa koná raz za dva roky (ide o bienále) a vychádza z formátu základných kôl a finále. Do súťaže sa môžu prihlásiť všetky hudobné telesá bez žánrovej profilácie.

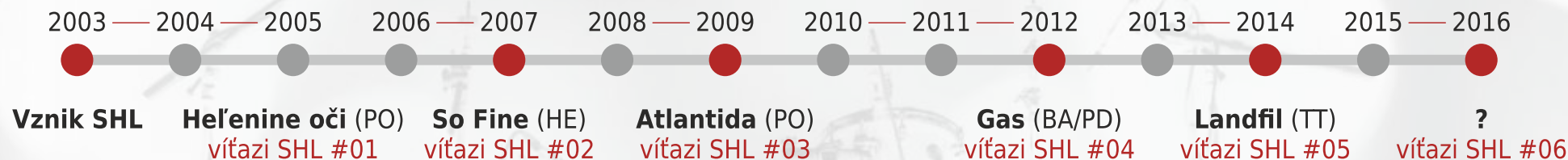
Počet **základných kôl** závisí od počtu prihlásených kapiel (cca 10-15). Organizujú sa v pravidelných intervaloch dvoj a viac kolovo (napr. piatok-sobota).

Do finále postupuje 6-8 najlepších interpretov (počet závisí od počtu prihlásených), ktorí dostali odporúčanie poroty pre finále. Jednu miestenku do finále dostane najlepší interpret s vekovým priemerom do 21 rokov, jedného finalistu určia hlasovaním fanúšikovia a ostatných vyberie porota.

Víťaza vyhlasuje odborná porota zložená z členov skupín a interpretov slovenskej hudobnej scény, zástupcov hudobných štúdií, vydavateľstiev, rádií, produkčných spoločností, organizátorov hudobných festivalov, partnerov súťaže a prominentných hostí, v minulosti ako Miro Tásler (**IMT Smile**), Ľubo Hornák (**Elán**), **Julo Viršík**, Martin Husovský (**Komajota**), Monika Agreby, Milan Herstek, Juraj Vančík, Monika Agrebi, Róbert Bartoš, Vlado Randy Gnepa, Rašo Papp, Zoli Tóth, Peter Tomko, Martin Mihalčín (**Heľenine oči**), Mayo Petranin, členovia skupín **Tublatanka**, **No name** a ďalší.



História



SHL začala písať svoju históriu v jeseni 2003.

Motiváciou k zorganizovaniu prvého ročníka bolo **ponúknuť** priestor amatérskym **kapelám prezentovať svoju tvorbu** pred širokým publikom.

Záujem hudobných skupín však povýšil SHL od 3. ročníka, ktorý sa konal na prelome rokov 2008/2009, **z regionálnej prehliadky na modernú súťaž s celoslovenským rozmerom**, v čom pokračoval aj jej 4. ročník, ktorý sa konal na prelome rokov 2011/2012, do ktorého sa **prihlásilo 83 skupín z celého Slovenska**.

Filozofia súťaže si postupne uložila **za cieľ podporu talentovaných hudobníkov** v širšom rozsahu a najlepším kapelám ponúka spoluprácu aj po uplynutí časového horizontu trvania súťaže.

Organizátori SHL chcú využiť svoje skúsenosti v maximálnej miere na to, aby sa **SHL pre jej účastníkov stala odrazovým mostíkom** k naštartovaniu ich ďalšej kariéry vo vyššom rýchlostnom stupni.

Súčasnosť

Oproti minulosti, kedy sa základné kolá uskutočnili len vo Svidníku, najzásadnejšou novinkou 6. ročníka je **zmena miesta základných kôl**. Organizátori chcú **SHL priblížiť kapelám** tak, aby mali minimálne náklady na cestovné a ubytovanie. Z toho dôvodu sa základné kolá uskutočnia v mestách ako Bratislava, Trnava, Žilina, Nitra, Banská Bystrica, Košice a Svidník, príp. iné.

Ďalšou zmenou je **organizácia finále**. Uskutoční sa vo štvrtok, deň pred Stropkovským jarmokom na námestí, na veľkom pódiu a pred tisíckami divákov.

Harmonogram súťaže

09-12/2015	SHL - prihlásenie súťažiacich
01-06/2016	SHL - základné kolá
08/2016	SHL - finále
09/2016	Finalisti SHL - vydanie Live CD z finále
11/2016-05/2017	Víťazi SHL - nahrávanie a vydanie CD
06/2017-10/2017	Vybraní finalisti SHL - "Final tour" koncerty

Súťažíme v týchto mestách



Ceny pre víťazov a finalistov

- o Nahrávanie albumu a jeho vydanie,
- o natočenie videoklipu,
- o zmasterovaný live singel z finále,
- o vytvorenie webovej stránky,
- o produkcia, PR a tlačový servis,
- o vecné hudobné ceny,
- o účinkovanie na partnerských podujatiach a festivaloch,
- o nasadenie do partnerských rádii,
- o a ďalšie.



Spolupráca a organizátori

Reklamný priestor pre partnerov

Neoddeliteľnou súčasťou podpory SHL je aj **korektná komunikácia so sponzormi a partnermi**, pretože práve od ich podpory bude závisieť komfort, ktorý máme v pláne ponúknuť interpretom a návštevníkom SHL.

Časový harmonogram od začiatku promo po ukončenie **reklamného balíka je 10/2015-09/2017**. Reklama bude uverejňovaná v médiách **so zahraničným dosahom**.

Hoci najväčšie percento, ktoré príde do kontaktu s našimi podujatiami, sa pohybuje vo vekovom rozpätí 16-40 rokov, dramaturgia bude nastavená štýlom, aby sme **cieľovú skupinu vekovo a intelektuálne neobmedzovali**.

Organizátor a kontakty

Názov: **Slovenská hudobná liga**

Web: www.hudobnaliga.sk

FB: hudobná liga

Riaditeľ súťaže: **Mgr. Ľubomír Sluk**

Organizátor: **GRAND STUDIO, s.r.o.**

Web: www.grandstudio.sk

FB: grandstudio.sk

E-mail: shl@grandstudio.sk

Mobil: +421 (0)908 262 508

